



TALLER PLAN DE MARKETING



Pre-requisitos: Ninguno

Duración: 10 horas.

Objetivo Conocer la forma de planear y ejecutar un plan de marketing, con el fin de hacer la empresa competitiva.

TEMARIO

- ¿Qué es y para qué nos sirve un plan de marketing?
- Elementos y etapas del plan de marketing.
- Elaboración del plan de marketing.
- Definición de objetivos y tiempo.
- Mercado y segmentos de mercado.
- Establecimiento de estrategias.
- Gestión de las variables: Producto, Precio, Distribución y Promoción.