



TALLER REDES SOCIALES



Pre-requisitos: Ninguno

Duración: 10 horas.

Objetivo Conocer cuáles son las Redes Sociales más utilizadas por las empresas, los usos más importantes que se les dan, así como las estrategias más innovadoras para tener presencia digital. Desarrollar la creatividad para elaborar un Plan en Social Media alineado a la estrategia global de E-Marketing de la Compañía.

TEMARIO

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

Conceptos básicos

Evolución.

¿PORQUÉ MI EMPRESA DEBERÍA ESTAR DENTRO DEL MUNDO DIGITAL?

¿Cuál es la red social indicada para mi empresa?

USOS EMPRESARIALES DE LAS REDES SOCIALES

Mejora del Posicionamiento de marca

Reputación de mi empresa on-line

Atención al cliente

Tonos de la comunicación en Redes Sociales



FACEBOOK

EDUCATI

¿Qué es Facebook?

¿Perfil o Página de "Me gusta"?

Biografía

Configuración de la cuenta

¿Cómo conseguir seguidores?

Aplicaciones especiales para Facebook

FACEBOOK ADS

¿Qué son?

Elaboración de Campañas

Creación de Anuncios

Definición de Audiencias, mercados objetivo y targets

Medición de efectividad

TWITTER

¿Qué es Twitter?

Twitter para mi empresa

¿A quién seguir?

Abrir una cuenta de Twitter

Estrategias para conseguir seguidores

ANALYTICS PARA REDES SOCIALES

Facebook Analytics

Reputación on-line e índice de influencia Klout

Av. Vallarta 6503 Local N6
Plaza Concentra, Ciudad Granja.
C.P. 45010 Zapopan, Jalisco
Commutador: (33) 31 10 15 11

